

Empapelar tu casa como si fuera un museo

Posterlounge es una editorial de arte y una tienda online que ofrece póster de obras de artistas de todos los tiempos para decorar paredes. Los artistas contemporáneos hacen las creaciones y ellos las reproducen, según demanda, en diferentes materiales y formatos.

E POR REDACCIÓN EMPRENDEDORES 01/02/2018



La empresa es de origen alemán y nace como negocio familiar después de que **Florian y Falk Teßmer**, junto con la pareja del último, **Mandy Reinmuth**, hubiesen trabajado decorando escaparates de tiendas de moda con imágenes realizadas por Mandy en formatos especiales. Comprobaron así que los motivos funcionaban y decidieron dar el salto a la empresa. En el caso de España Posterlounge comprobó el interés del mercado gracias a los pedidos que recibían a través de Amazon y de eBay lo que les ha animado a abrir aquí el marketplace presente también en Suiza, Austria, Reino Unido y Francia. El próximo país de destino es Italia.

La plataforma pone al alcance de cualquier persona las obras de artistas, tanto consagrados como emergentes, a quienes ofrecen así otro canal de promoción y venta adicional. Trabajan también con agencias de imágenes. En la empresa reproducen los motivos conforme a la demanda en distintos materiales y formatos. El cliente elige el motivo, las medidas y el material de impresión: Póster, madera, metacrilato, lienzo, aluminio Dibond y Forex. Añaden también, como valor diferencial, la importancia de dar al tema de la sostenibilidad de manera que procuran que sus envíos “sean CO2 neutral, madera con certificado FSC® y tintas no contaminantes y sin disolventes”.

En cuanto al público objetivo lo definen como mujeres, con edades de entre 25 y 55 años interesadas por el mundo de la moda y la decoración. La empresa cuenta con una cartera de 10.000 artistas, tanto en pintura, como en fotografía e ilustración y dispone de una colección de 100.000 motivos, clasificados en diferentes categorías y, compuesta de arte clásico, ilustraciones contemporáneas y fotografías de todos los tiempos.

De facturación no hablan, pero sí anuncian un crecimiento del 150% para el cierre del año actual una vez superado el reto de haber arraigado en los mercados de España y Francia. El objetivo es seguir creciendo de forma orgánica, sin tener que recurrir a capital externo.